A&B

ESTUDIO CORPORATIVO

blnkestudio

A&B | ESTUDIO CORPORATIVO

A&B es un lugar de exploración que se recorre en tres tiempos: probar, aprender y equipar. La identidad nace del perfil de la B, tres picos torneados como el tallo de una copa. Separado de la letra, ese perfil se vuelve moldura: abre y cierra espacios, presenta lo que está en el showroom y ordena una carta de bebidas o una agenda de talleres.

Aquí, todo se prueba antes.

A&B

Identidad visual

Concepto
Simbología
Construcción

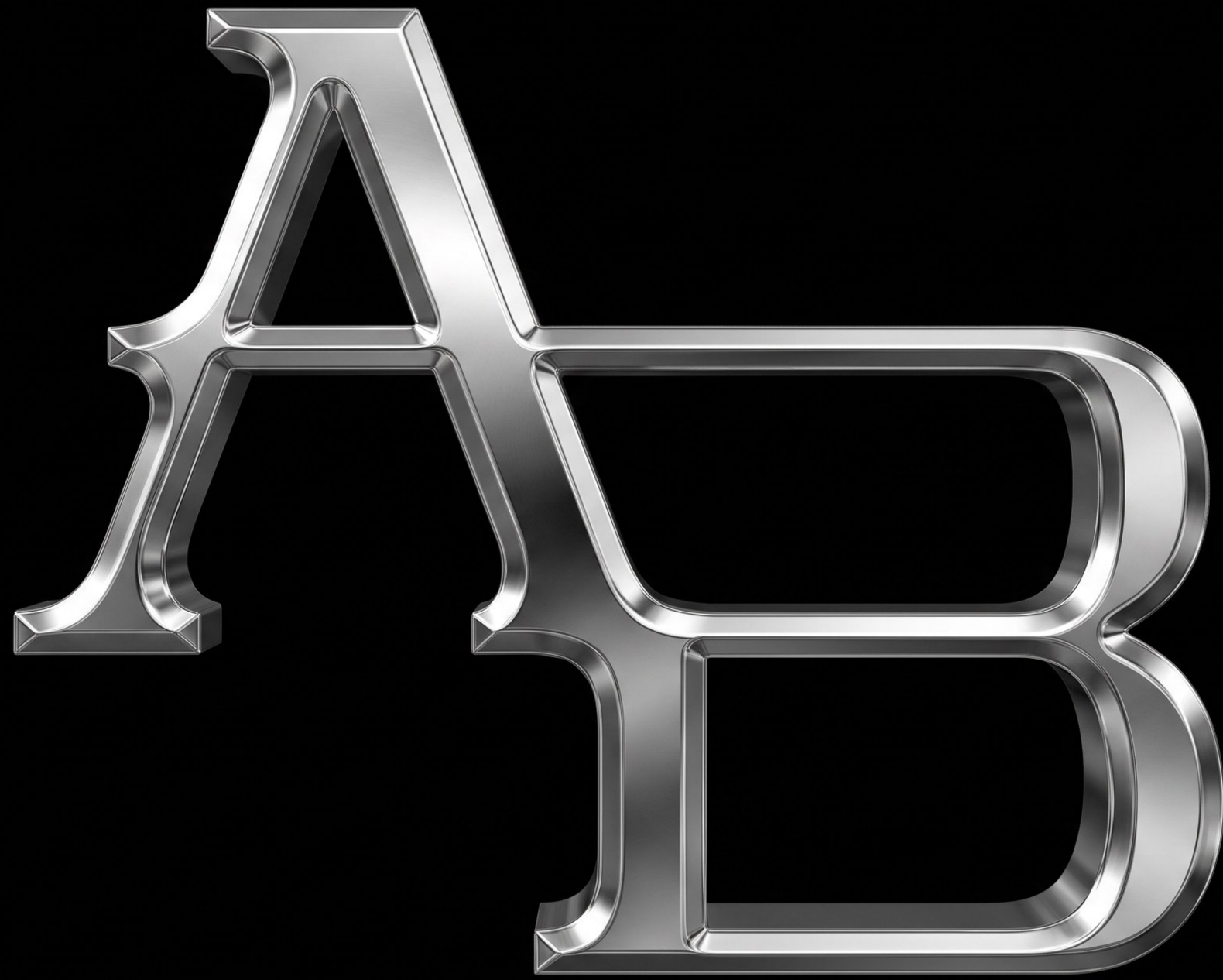
Identidad de marca

Tipografía
Elementos
Color

Marca en acción

Metálicos
Aplicaciones

Identidad visual



Probar

Gastronomía

Criterio

Bebida

Aprender

Showroom

Eventos

Talleres

Barra

Equipar

Acero

Exploración

Servicio

Experiencia

01

Probar

El showroom y la barra: el equipo y la receta se usan antes de decidir.

02

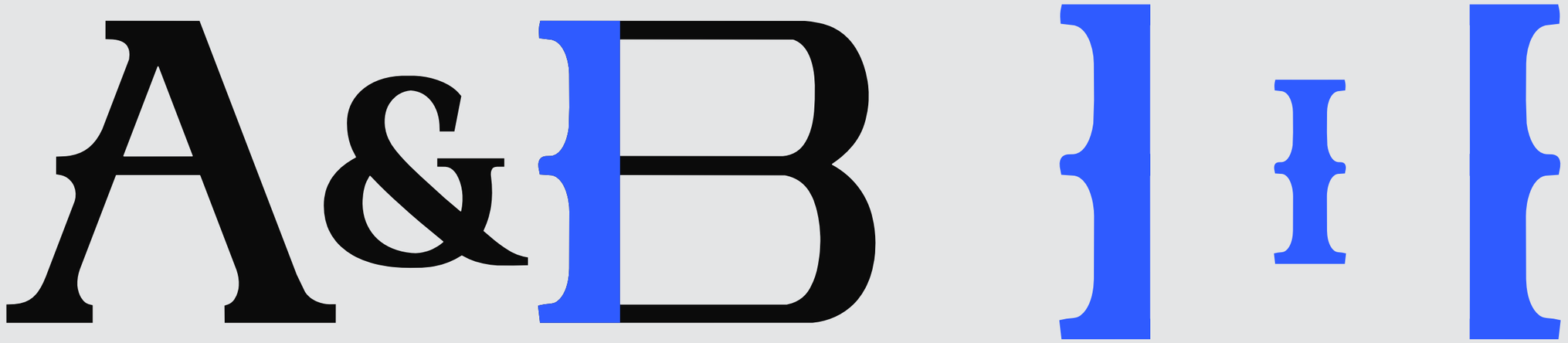
Aprender

Talleres, asesoría y eventos: lo que se prueba se entiende y se domina.

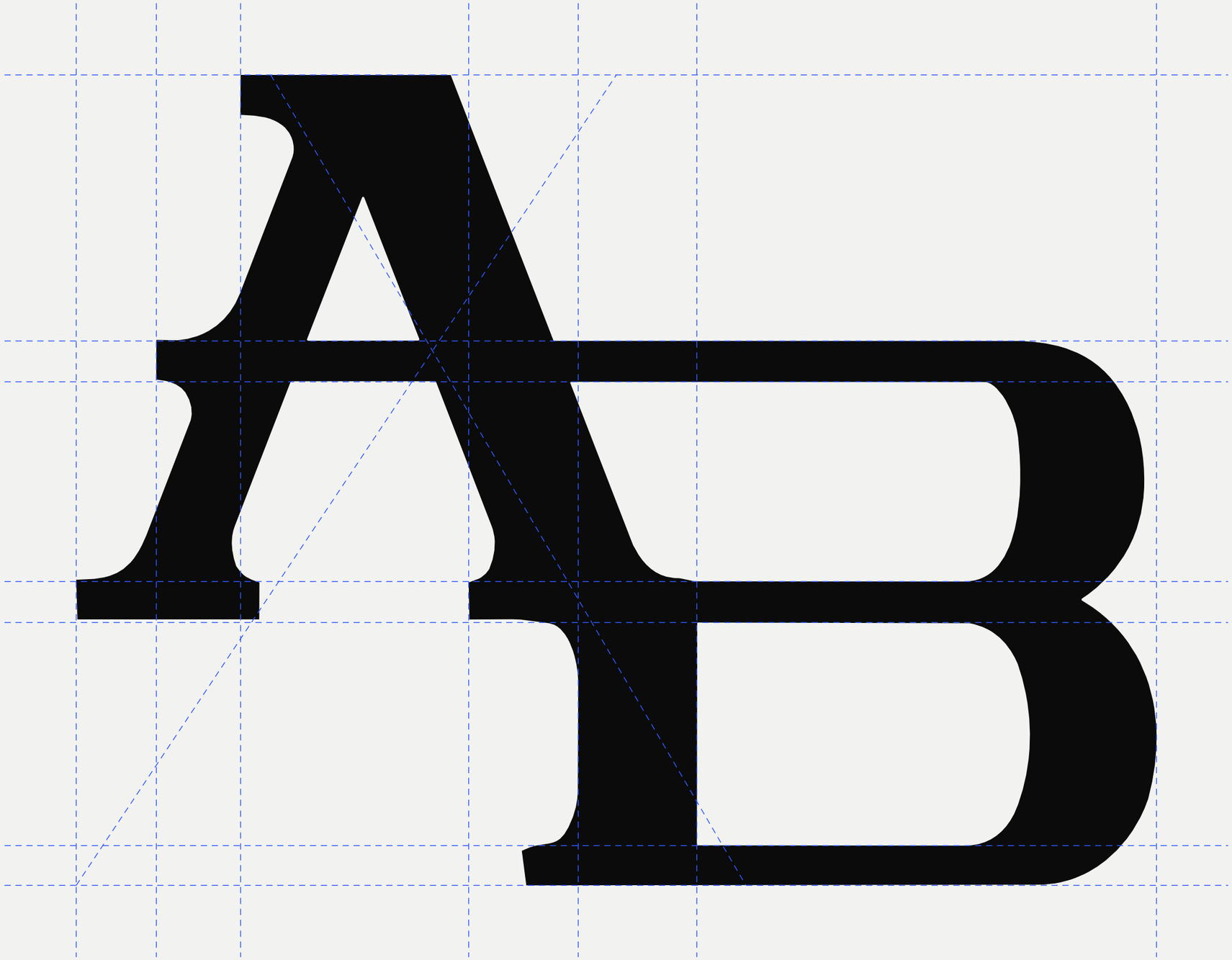
03

Equipar

La idea sale armada: producto en acero, medido para la operación real.



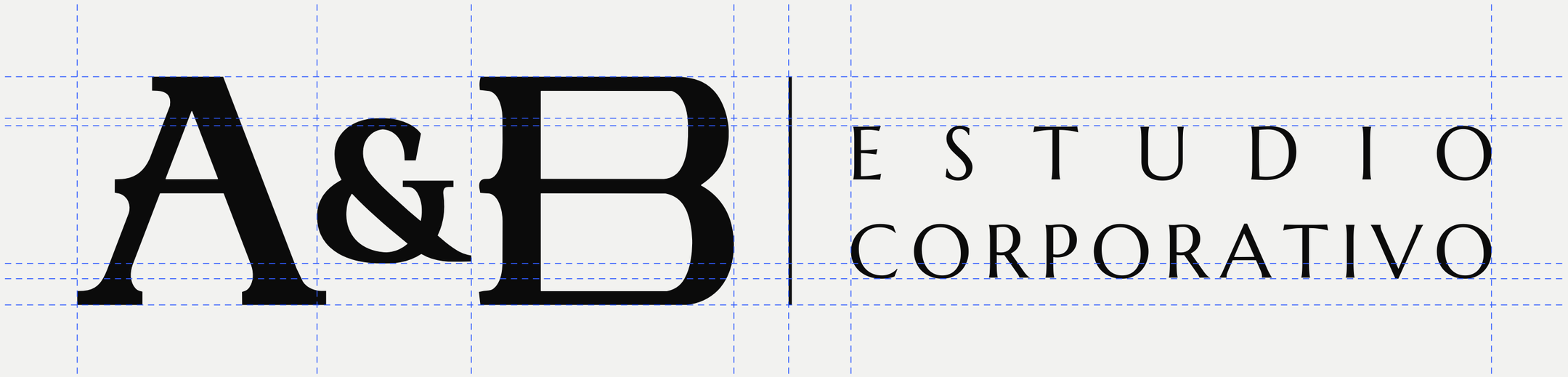
El perfil izquierdo de la B es la pieza de la que sale todo el sistema: se aísla, se refleja y se convierte en moldura.



El trazo de la A baja y se convierte en la B: dos letras en una sola pieza, escalonadas como dos tiempos de un mismo recorrido.

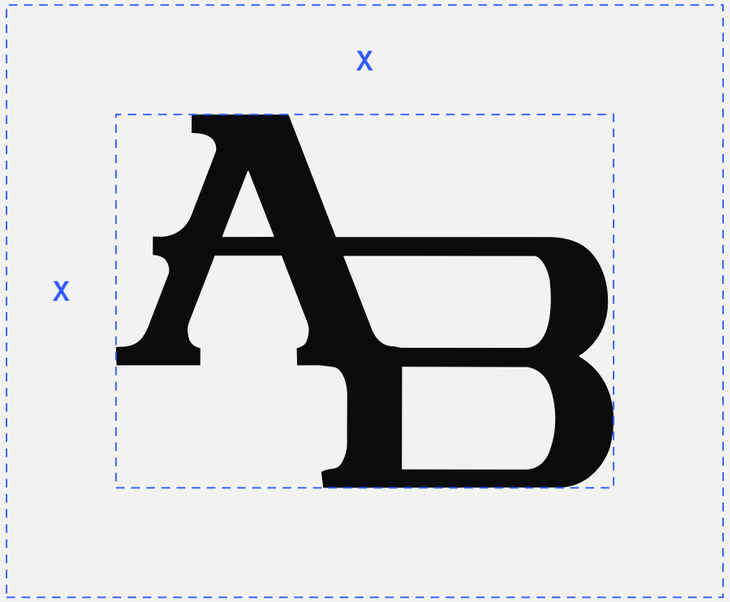


A&B arriba y la descriptiva justificada al 96 % del ancho. Es la versión por defecto.



Para encabezados, firmas de correo, pies de página y formatos panorámicos.





X = 22 % del alto del logotipo (o del ancho del isotipo). Nada entra en esa zona.

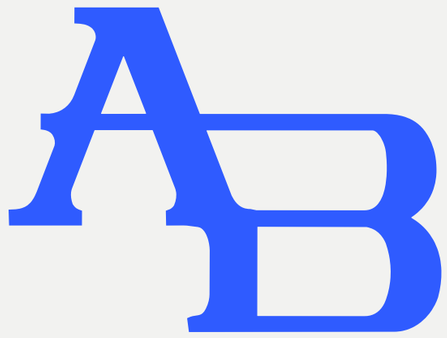


Logotipo: 35 mm / 130 px

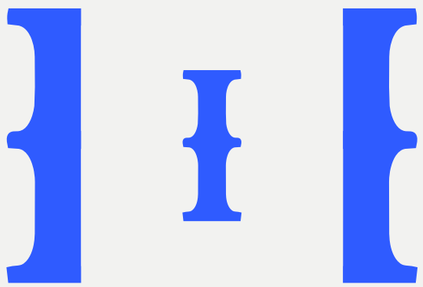


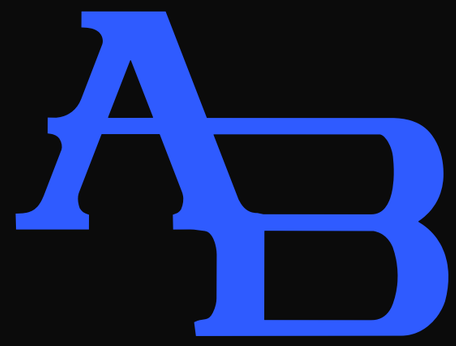
Isotipo: 10 mm / 40 px

POSITIVO

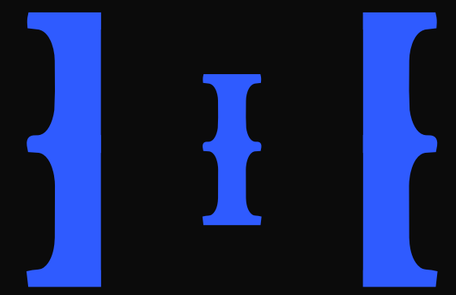












NEGATIVO



Negro sobre blanco



Blanco sobre negro



Azul sobre blanco



Azul sobre negro



Acero sobre negro



Negro sobre acero

No usar fondos completos en azul: la marca vive en negro y blanco.

EL AZUL ES ACENTO.

Identidad de marca

Marcellus

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , : ; ¿ ? ¡ ! ( ) [ ] – / * + = < > @ # % & $ €

Una romana de proporciones clásicas y remates finos. Acompaña a las letras del logotipo en la descriptiva, títulos, cartas y señalética. Regular, siempre con aire.

ESTUDIO CORPORATIVO

Jost

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , : ; ¿ ? ¡ ! ( ) [ ] – / * + = < > @ # % & $ €

Sans geométrica para texto corrido, datos, precios y formatos digitales. Regular para lectura y Medium para jerarquías.

Jost Regular

Jost Medium



Perfil

Abre o cierra un bloque.

Pieza central

Separa y marca jerarquía.

Moldura

La composición completa.


Carta de barra
De la casa
Nombre del cóctel · ingredientes
Clásicos
Nombre del cóctel · ingredientes
Sin alcohol
Nombre de la bebida · ingredientes
Para compartir
Nombre del plato · ingredientes
ESTUDIO CORPORATIVO


Agenda
Probar
Fecha · hora · showroom
Aprender
Fecha · hora · taller
Equipar
Fecha · hora · asesoría
Eventos
Fecha · hora · cupos
ESTUDIO CORPORATIVO

Negro carbón

HEX #0B0B0B
RGB 11, 11, 11
CMYK 0, 0, 0, 96

45 %

Blanco loza

HEX #F2F2F0
RGB 242, 242, 240
CMYK 0, 0, 1, 5

40 %

Acero inoxidable

HEX #B9BDC1
RGB 185, 189, 193
CMYK 4, 2, 0, 24
PANTONE 877 C (metálico)

10 %

Azul llama

HEX #2F5BFF
RGB 47, 91, 255
CMYK 82, 64, 0, 0

5 %



Para foto de perfil, portadas, video y grabado. Siempre sobre negro o blanco; en impresión plana se usa la versión vectorial.

Marca en acción




ESTUDIO CORPORATIVO

A&B

A&B

ESTUDIO CORPORATIVO

A&B

ESTUDIO CORPORATIVO

blnkestudio